

深化农文旅融合 营造靓丽“后花园”

王丽芝

江苏省仪征市农业农村局

江苏省仪征市西北部丘陵地带，过去被称为“后山区”，曾是经济欠发展片区。现在这里全市共建成14家休闲旅游农业精品企业（园区）、12家省主题创意农园、1个中国美丽休闲乡村、6个省休闲农业精品村等，“后山区”蝶变为美丽富裕的“后花园”。2022年，仪征市入选“全国休闲农业重点县”。借鉴仪征市月塘、新集、刘集、枣林湾等地好的经验做法，对促进丘陵地区休闲农业和乡村旅游发展，具有积极的推进作用。

扬长避短，发展茶果文旅产业

岗矿闲地改造，提升土地价值。一是摸索茶果上山，开展观光采摘。仪征市充分利用“绿杨春茶”地理标志农产品品牌和“茶果之乡”优势，开展丘陵地茶果种植，发展茶田观光、茶叶采摘、制茶体验等茶旅融合项目。全市岗地茶园面积达3.5万亩，年产绿杨春茶500多吨，全市有3家茶园获评休闲农业精品企业（园区）、3家茶园获评省主题创意农园。全市丘陵果品种植面积约3万亩，优势果品有黑莓、砂梨、葡萄、桃等，其中黑莓种植面积达8000亩，是国内最大的规模性黑莓种植基地。依托优美的丘陵果园风光开展采摘观光、亲子研学等农旅项目，每年举办黑莓文化节、嘉悦千亩梨园悠闲文化艺术节，打造周边知名的农事节庆活动。全市有7家果园获评休闲农业精品企业（园区）、7家果园获评省主题创意农园、2家果园获评省农耕实践基地。二是开展砂矿改良，打造休闲项目。仪征西北山区盛产雨花石，一度采石场遍地，经过关停整治，实施土壤改良、砂石矿复垦和生态修复，重现绿水青山，促进了休闲农业和乡村旅游发展。如仪征青峰茶场、观月湖生态园、长兴农场、惠田黑莓产业园部分基地等都是通过废旧矿场改造建成。目前，全市有16家休闲农业和乡村旅游经营主体建在砂石矿上，其中5家获评省休闲旅游农业星级企业（园区）。如四庄村，招引了江扬天乐湖、时会堂茶叶、悦榕四庄青谷里等休闲农业项目，废矿场经过土壤改良后成为生态茶园和果园，不适宜种植地区改造成游乐场，矿坑则被塑造成雨花石研学探险项目。全村逐步形成茶叶、果品、旅游三大支柱产业。2021年，四庄村获评中国美丽休闲乡村。

村域产业联动，发展乡村农旅。一是以村企业为龙头，带动村域旅游。以新集镇庙山村为例，该村招引润德菲尔庄园、弘润农业、坤林生态园等休闲农业经营主体，其中全国五星级休闲农业与乡村旅游园区1家，省五星级休闲旅游农业企业1家。庙山村以企业为龙头，先后投资3000余万元打造以“汉风妙境·野趣庙山”主题村域旅游，完善了秦云非遗庄台、特色庙山庙集、红色教育展览馆、汉文化主题公园等旅游载体，推出“一茶一菊一板栗”的特色“庙山妙品”村域产品，囊括村域内600亩的扬子春茶叶、300亩的庙山冠菊、400亩庙山人家板栗，形成可观、可采、可品的三可业态。年接待游客超过8万人次，年营业收入近300余万元，先后获得“国家森林乡村”“全国乡村旅游重点村提名村”“江苏省乡村旅游重点村”“江苏省特色田园乡村”。二是以村产业为载体，开展农情体验。马集镇方营村通过成立合作社发展富硒茶、富硒大米两大产业，利用353省道区位优势作为《陈旉农书》发源地的农耕文化底蕴优势，积极发展田园观光、茶叶采摘、农情农事、制茶体验等乡村休闲旅游项目，打造茶树梯田、彩色稻田、陈敷展馆、帐篷农家乐等节点，衔接茶叶合作社、稻米加工厂、“美丽库区”项目等产业，开设农家乐、民宿等配套项目，构建完善的旅游体系；推出小骆驼农耕研学基地项目，将村庄打造成一站式农业观光旅游农情体验基地。年接待游客超1万人次，年营业收入约20万元，先后获评江苏省特色田园乡村、省美丽乡村、省水美乡村、省生态文明村等荣誉称号，2022年因茶产业发展获评“全国一村一品示范村镇”。

优势产业融合，增加产业附加值。全市大力推动特色产业农旅融合发展，全市茶叶、黑莓等农旅融合产业初步形成。一是茶旅融合成效显著。全市茶园生产面积3.55万亩，分布在9个镇、园区，年产干茶500吨，全市工商注册茶企145家，茶叶加

工业企业 80 多家，其中规模加工企业 35 家，是苏中、苏北地区最大的产茶县。仪征市以茶叶生产为基础，大力发展茶旅观光农业，已形成茶与观光休闲、农家乐等融合的茶旅产业链，茶叶全产业链年产值超 10 亿元。每年举办多场茶叶农事节庆活动，如“绿杨春”早茶文化节、捺山喊山醒茶会等，吸引了众多游客前来体验采茶乐趣。全市有 3 家茶园获评休闲农业精品企业（园区）、3 家茶园获评省主题创意农园、多个茶园景点入选全国、全省休闲旅游农业精品线路；2021 年“仪征绿杨春茶”创成“江苏省特色农产品优势区”，同年入选江苏省农业品牌目录。二是黑莓一二三产业融合发展全国领先。全市推动黑莓产业产、加、销、旅相结合，成为一二三产业融合发展基地。开展二产深加工，可实现年加工产能约 8 万吨；延伸三产农旅，打造黑莓观光园，园区建成垂钓中心、黑莓科普馆、开心果园、户外大锅灶、民宿等设施，开发农业观光、农事体验等项目。2016~2021 年，先后举办六届黑莓采摘文化节，每年吸引游客超 10 万人次。先后获评“江苏省主题创意农园”、四星級江苏省休闲旅游农业精品企业（园区）。2020 年，仪征黑莓入选“全国乡村特色种植产品”名单；马集镇创成省级农村一二三产业融合发展先导区，列入国家农业产业强镇建设名单。

瓶颈明显，创意不够品牌不响

文化创意不够，品牌效应不高。部分休闲农业项目缺少创新创意，特色文化挖掘不够深入，项目重复度较高，功能雷同。一些休闲农业经营主体在产品开发上缺少文创产品。休闲农业品牌效应还未形成，需加大力度开展系统性宣传。以登月湖地区为例，自然环境、资源和区位优势，周边分布登月经济林果、龙山葡萄园、鸿儒生态园、钓鱼岛等休闲农业景点，但是项目特色挖掘不够，未能形成良好的品牌效应。

复合人才缺乏，经营水平参差。当前乡村人才流失较大，发展休闲农业创新意识和服务意识不强，普遍缺少专业经营人才。休闲项目服务质量不高，经营管理水平参差不齐，园区客房、餐厅、道路、停车场、洗手间等设施不足，安全、卫生等水平还需提升。

多措并举，提升产业融合水平

强化保障措施。强化政策扶持，助休闲农业和乡村旅游经营主体渡过难关。优化营商环境，给予相关政策、运营、技术等方面指导。优化市场金融渠道，强化金融市场对接，帮助休闲农业企业项目通过苏农贷、苏农担等渠道申请低息贷款。完善设施服务水平。进一步完善基础设施，提升安全、卫生条件，拓宽“产、食、游、娱、购”等服务，探索与周边经营主体和农户的合作。加强复合人才培养。强化休闲农业复合型经营人才培养，提升休闲农业经营主体经营理念。通过考察、学习拓宽经营主体视野，让经营理念与市场需求与时俱进。

盘活农旅用地。协调规划部门给予一二三融合发展用地指标，给予休闲农业拓展功能的发展渠道。引导经营主体与乡村协作盘活闲置用地，休闲农业项目可拓宽思路，与村里合作，互取长处、互补不足。村庄有劳动力、用房，休闲农业经营主体有体量、景点和体验项目。可以采用购买、租赁、入股等形式，利用各类闲置房发展民宿、农家乐、餐饮等项目；休闲农业有产业、产品和渠道，经营主体可以生产农产品，带动村民就业增收，解决劳动力不足的问题。

强化品牌宣传推广。制定系统的休闲农业宣传营销方案，建立统一的宣传标识，统一包装和宣传标语，塑造特色休闲农业品牌形象。通过电视、网络、报纸、杂志、新媒体等多种渠道，加强宣传推广。帮助休闲农业建立主要景区游客引向休闲农业基地的引流机制，让全市休闲农业形成发展凝聚力。

提升文化内涵和创意创新。引导经营主体在项目运营中注重文化创新。充分挖掘本地田园、山水、物产、民俗、历史等文化内涵，突出农耕文化，打造具有鲜明文化特征的休闲农业项目。鼓励休闲农业和乡村旅游经营主体在农产品开发上注意创意创新，打造文创农产品、文创农业工艺品等，设计农产品创意包装，打造外观美观独特、富有文化内涵，产品功能优秀独具一格的休闲农业产品。

与时俱进转变经营策略。当前市场环境下，休闲农业的思路应当逐步转向夯基础和稳收益，平衡轻资产运营和固定资产积累之间的矛盾。一是正确看待淡旺季更替，不要过分追求四季休闲模式，可顺着“旺季做市场和营销、淡季做生产和品牌”的思路，合理平衡开展生产和休闲工作。二是由扩大经营转为深化完善设施配套，发展精品化、精致型休闲旅游，扩展体验项目类型，营造城郊旅游度假“舒适区”。

